

事務事業評価調査書 (平成 25 年度)

No.	32		作成日	平成25年9月30日	
総合計画	章	3	年度	平成 24 年度事業	
	項	1	課等名及びグループ名	企画観光課 観光商工グループ	
	節	1	記入者 職氏名	係長 鈴木 大介	
美しいまちづくり					
地域資源を活かした観光の振興					
新たな観光・交流空間の形成					

【事務事業の概要】

I 事務事業の内容

実施方法	直営	一部委託	全部委託	補助等
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

事務事業名	袋田の滝ライトアップ事業			
事業概要	対象	町外・県外からの観光客		
	目的	袋田の滝をライトアップすることで、観光誘客を図る。		
	実施内容	袋田の滝へLEDライト24基を使用しライトアップをする。また、関連イベントとして、奥久慈しゃも法度汁の無料配布や、りんご園、温泉入浴サービス券配布などを実施している。		

II 予算区分及び過疎計画における区分

予算区分	会計名	一般会計		過疎計画	施策区分	
	款	6	商工費		事業名 (施策名)	
	項	1	商工費			
	目	3	観光費			
	事業名	観光費		根拠法令		

【事務事業の実施状況】

III 事業費の推移及び終期

年度	事業費 (決算・予算)	財源内訳 (単位:千円)				
		国支出金	県支出金	地方債	その他	一般財源
平成 21 年度実績	3,000					3,000
平成 22 年度実績	3,000					3,000
平成 23 年度実績	3,000					3,000
平成 24 年度実績	3,000					3,000
平成 25 年度当初	3,000					3,000

特定財源の種類	国支出金		県支出金		その他	
	名称	補助率	名称	補助率	名称	補助率
24年度分						

IV 執行状況

執行 状況	推進中	完了	新規
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

状況説明	大子町観光協会へ業務委託をしている。委託内容として、LEDライト購入費、チラシ・ポスター印刷費、関連イベントである水瀑俳句大会の事務、ライト設置工事等になっている。
------	--

V 問題点の概要

問題点	LEDライトを使用することで、光源の強さや多彩な色を映し出すことが可能となっているが、光が変化するなどがないため、近年ではマンネリ化してきている。また、周辺土産店が早い時間に閉店にするため、観光客が買い物ができないなどのクレームも来ている。
-----	--

VI 成果指標

成果指標名	単位	24年度		25年度		26年度		27年度		対27年度 目標達成 率
		実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	
袋田観瀑施設利用者数	千人	476	460	-	500	-	540	-	580	82.1%
指標に表われない効果	ライトアップや滝コンなど若者向けの企画実施により、若者層の観光客増加を狙う。									

【事務事業の評価】

◎一次評価(担当課においての評価)

I 評価基準ごとの評価

	評価基準	評価	評価理由
目的 妥当性	○目的が総合計画や国の計画の政策体系に結びついているか？ ○対象・意図を見直す余地はあるか？ ○町が実施又は関与すべき目的であるか？	<input type="checkbox"/> 妥当である <input checked="" type="checkbox"/> どちらともいえない <input type="checkbox"/> 妥当でない	観光誘客対策としては、妥当なものと思われる。
有効性	○成果向上の余地があるか？ ○同じ目的を持つ他の事務事業があるか？ ○目標が達成されたか？	<input type="checkbox"/> 有効である <input checked="" type="checkbox"/> どちらともいえない <input type="checkbox"/> 有効でない	単純なライト照射になっているので、内容の見直しが必要と思われる。
効率性	○成果を低下させずにコストを削減することは可能か？ ○コストを圧迫している、又は増大させている要因はあるか？ ○他の事務事業との統合は可能か？	<input type="checkbox"/> 効率的である <input checked="" type="checkbox"/> どちらともいえない <input type="checkbox"/> 効率的でない	ライト購入費に偏っているため、今後は作品造成などへ支出変更をすることなどの検討が必要と思われる。
公平性	○サービスの受益者が一部に偏っていないか？ ○負担者(納税者)の理解は得られているか？	<input type="checkbox"/> 公平である <input checked="" type="checkbox"/> どちらともいえない <input type="checkbox"/> 公平でない	袋田地区限定の行事ではあるが、誘客業務としては妥当と思われる。

II 総合評価

今後の方向性	3	継続(実施方法, 実施主体等を変更する)								
<p>※今後の方向性について, 次の項目から選択してください。</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 継続(事業規模を拡充する)</td> <td style="width: 50%;">5 他事業と統合する</td> </tr> <tr> <td>2 継続(現行どおり)</td> <td>6 休止, 廃止</td> </tr> <tr> <td>3 継続(実施方法, 実施主体等を変更する)</td> <td>7 終了</td> </tr> <tr> <td>4 見直し(実施規模を縮小する)</td> <td></td> </tr> </table>			1 継続(事業規模を拡充する)	5 他事業と統合する	2 継続(現行どおり)	6 休止, 廃止	3 継続(実施方法, 実施主体等を変更する)	7 終了	4 見直し(実施規模を縮小する)	
1 継続(事業規模を拡充する)	5 他事業と統合する									
2 継続(現行どおり)	6 休止, 廃止									
3 継続(実施方法, 実施主体等を変更する)	7 終了									
4 見直し(実施規模を縮小する)										
<p>【総合評価】※理由, 具体策及び今後の課題等を記入してください。 実施内容の見直しが必要と思われる。具体的には, LEDライト購入をやめ, ライトアップ作品の造成に支出すべきと考える。また, できる限り多くの土産店にも協力をもらい, おもてなしの体制をアピールする必要がある。</p>										
<p>【担当所属長意見】 平成25年度からはライトアップの内容を変更しており, 期待される。地元の対応については協力をもらうのではなく, 自分たちが何をすべきか考えていただきたい。</p>										

◎二次評価(事務事業評価委員会による評価)

今後の方向性	3	継続(実施方法, 実施主体等を変更する)								
<p>※今後の方向性について, 次の項目から選択してください。</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 継続(事業規模を拡充する)</td> <td style="width: 50%;">5 他事業と統合する</td> </tr> <tr> <td>2 継続(現行どおり)</td> <td>6 休止, 廃止</td> </tr> <tr> <td>3 継続(実施方法, 実施主体等を変更する)</td> <td>7 終了</td> </tr> <tr> <td>4 見直し(実施規模を縮小する)</td> <td></td> </tr> </table>			1 継続(事業規模を拡充する)	5 他事業と統合する	2 継続(現行どおり)	6 休止, 廃止	3 継続(実施方法, 実施主体等を変更する)	7 終了	4 見直し(実施規模を縮小する)	
1 継続(事業規模を拡充する)	5 他事業と統合する									
2 継続(現行どおり)	6 休止, 廃止									
3 継続(実施方法, 実施主体等を変更する)	7 終了									
4 見直し(実施規模を縮小する)										
<p>【具体的内容】 時間帯別の利用者数を把握し, 費用対効果を検証すること。</p>										
<p>【備考】</p>										