

平成31年度(令和元年度)

# 大子町中小企業者経営改善支援事業補助金活用事例

## 有限会社永福

### ○事業目的及び事業内容○

町内では、「奥久慈しゃも」の生肉を販売している店がない（冷凍肉の販売である。）ため、客席の一部を改装等し、奥久慈しゃもの生肉の専門小売店を併設する。また、店でも生肉を使用したり、お好み焼き用の鉄板を活用してBBQサービスを提供する。生肉を使うことで店内メニューの品質向上を図ると同時に、奥久慈しゃもの知名度向上、普及活動に貢献する。

新商品開発・販路開拓

### ○事業の効果○

小売店を開始したことにより、来店されたお客様が帰り際にしゃも肉を購入したり、町外事業者からしゃも肉の提供依頼があった。改装し席数が半分になったにも関わらず、売上は改装前と変わらず、今後ますます売上の増加が見込まれる。

### ○今後の展望○

- ・パンフレットやチラシ等を作成して、自店のPRを図る。設置場所については、店内のエントランスや、町内施設等を予定している。
- ・若手飲食店経営者に声掛けをし、しゃも肉のさばき方やしゃも肉の知識等について伝授し、後継者の育成を図りたい。

## ウスイ美術工芸

### ○事業目的及び事業内容○

新規ソフトウェアと互換性の高い大型プリンターを導入することで、より品質の高いビジュアル看板を提供し、写真に見慣れた若い世代の人たちの要求を満足させていく。また、出来上がりの看板を見てもらうことで、新規のお客様の獲得を図っていく。

新商品開発・販路開拓

### ○事業の効果○

新規のソフトウェアと互換性の高い大型プリンターを導入することで、作業効率のアップにつながり、またより品質の高いビジュアル看板を提供することで新規顧客の獲得が図れた。

### ○今後の展望○

お客様の要望に応える看板として、解像度の高いビジュアル看板を提供できることで、写真に見慣れた若い世代の人達の要求を満足させていき、顧客満足度を高めていく。

平成31年度(令和元年度)

# 大子町中小企業者経営改善支援事業補助金活用事例

## 菊池商店

### ○事業目的及び事業内容○

より多くの方に当店自慢の商品を知ってもらうため、新規のパンフレットを作成し、イベント時に配布することにより、顧客獲得を図りたい。また、イベント時に必要となる備品を購入し、町外内で開催されるイベントに積極的に参加するとともに、充実したイベントPRを行うことにより、当店の認知度の向上や売上を伸ばしたい。

新商品開発・販路開拓



### ○事業の効果○

パンフレット等を作成したことで、お店や商品の知名度を大きく上げることができた。

### ○今後の展望○

マルシェやクラフト市などの出店回数を増やし、商品のPRを積極的に行い、リピーターの拡大に努めたい。

## 寿昌庵けん坊

### ○事業目的及び事業内容○

既存の固定客以外に県外からの新規顧客獲得のため、大子町の四季折々の風景と、当店オリジナル料理を載せたPR用パンフレット(ガイドブック)を作成し、新規の顧客獲得を目指す。同時に、ホームページの更新も積極的に行い、大子町への観光客も増やしていきたい。

新商品開発・販路開拓



### ○事業の効果○

今回作成した、PR用パンフレットを町内外の商業施設等に置くことによって、予約や問い合わせの電話があり、来客者が増えてきている。

### ○今後の展望○

四季折々のメニューに変更し、旬の食材を二手間掛けた料理を提供しているので、お客様にも4回来ていただき、目で見て舌で感じていただけるような店づくりを目指していきたい。

平成31年度(令和元年度)

# 大子町中小企業者経営改善支援事業補助金活用事例

## 有限会社滝本屋本店

### ○事業目的及び事業内容○

対面販売から側面販売に移行し、会計場所を売り場の一番奥にすることで、店舗内での客の動線を長くさせ、ついで買いや、途中の商品説明などによる客単価向上を図る。さらに、バス乗務員の休憩場所となっている部屋をなくし、売り場面積を追加で確保する。

新商品開発・販路開拓

### ○事業の効果○

- ・対面販売から側面販売への移行により、客の動線距離が長くなり、客単価が増加した。
- ・売り場面積を増やし、レジ前にスペースを設けることで、入店可能客数が増加した。
- ・店内の見通しが良くなり、入客率が増加した。

### ○今後の展望○

- ・食べ歩き商品などを販売し、レジ係が会計業務を行いながら販売できるようにしたい。
- ・大子名物の新商品を団体メニューへの展開も視野に入れて開発に取り組みたい。
- ・駐車場業務において、駐車誘導に手間取っており人手がかかっているので改善したい。

## 有限会社サイトウ緑地開発

### ○事業目的及び事業内容○

インターネットが普及している今、若手・中堅従業員の確保を図るため、当社の魅力を感じ、興味を持ってもらえるようなホームページへリニューアルをすることにより、求人へのアクションを増加させ、応募者が事前にホームページを確認することで、仕事内容に関する理解の乖離が減り、面接効率の向上に役立てる。

人材不足解決事業

### ○事業の効果○

中堅層に関心を持ってもらえる様なホームページの改修を行った結果、中堅層からのお問い合わせがあり、面接を予定している。

### ○今後の展望○

充実している福利厚生をさらに拡充し、従業員の勤労意欲を高められるよう、労働環境を整え従業員の働きやすさを追求していく。