

自治体名

茨城県大子町

本事業の担当部局名

観光商工課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)		500,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	500,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		500,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	500,000	500,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	500,000	500,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 第6次大子町総合計画において「未来を担う子育てを支援するまちづくりの推進」を施策として掲げており、結婚活動支援において「少子化の主たる要因となっている未婚化、晩婚化を解消するため、多様な結婚支援活動を推進する」を基本方針としている。 若い世代が結婚に対する経済的不安を抱えていることや結婚を考える機会が十分に与えられていない等の要因が考えられ、今後も地域で結婚を応援する機運醸成が求められると分析している。 <本個別事業の位置付け> 従来、未婚者の出会いの機会の創出(婚活イベント)に当たっては、町内に適切な受託者がなく、町外の事業者に委託してきた。この度、会員に多くの未婚者を抱える大子町商工会の青年部から、現状を憂い事業実施の申し出があり、町で支援したいと考えている。大子町商工会主催とすることにより、部員のモチベーション維持、責任感の向上、ノウハウの構築につながり、今後の持続的な婚活支援事業の実施に資するもの。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	大子町商工会青年部婚活支援事業	本事業では、未婚の青年部員をはじめとする町内事業者及びその後継者に大子町内や近隣の未婚者との出会い・交流の機会を設けることで婚活支援を行い、その成果によって町内事業者や大子町内の継続的發展に寄与するとともに、婚姻数の増加を図り、地域少子化対策の一助とする。 ○交流型イベント(年1回) ・参加予定者数:20人(男女10人ずつ) ・対象:大子町内外の独身者(25歳～45歳)					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	大子町新生児すくすく祝金		人	30 (令和6年度)	24 (令和6年度)
	子育て世帯住宅建設助成金交付		世帯	140 (令和6年度)	131 (令和6年度)
	大子町結婚応援プロモーション事業		件	5 (令和6年度)	1 (令和5年度)
	大子町結婚新生活応援補助金新規交付世帯数		世帯	20 (令和6年度)	11 (令和6年度)
	結婚支援制度活用による成婚数		組	5 (令和6年度)	0 (令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.24 (令和4年度)	
	婚姻件数		件	32 (令和5年度)	
	婚姻率			2.2 (令和5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員に対する参加申込者の割合	%	100 (R7年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	③	結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	---
	④	事業でのマッチング成立数	組	3 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				