

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県大子町
本事業の担当部局名 まちづくり課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		結婚応援プロモーション事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		交付決定日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和2年度
総事業費(A)(円)		100,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	100,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		100,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	100,000	0	0	0	0	100,000	
	対象経費支出予定額	100,000	0	0	0	0	100,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 第6次大子町総合計画において「未来を担う子育てを支援するまちづくりの推進」を施策として掲げており、結婚活動支援において「少子化の主たる要因となっている未婚化、晩婚化を解消するため、多様な結婚支援活動を推進する」を基本方針としている。 若い世代が結婚に対する経済的不安を抱えていることや結婚を考える機会が十分に与えられていない等の要因が考えられ、今後も地域で結婚を応援する機運醸成が求められると分析している。 <本個別事業の位置付け> 大子町内で結婚応援の機運を高めることを目的としたプロモーション事業を実施する者又は団体に委託することで、少子化の要因の一つである未婚化及び晩婚化対策として、大子町の若者の結婚意識の啓発及び地域の振興を図るとともに、大子町全体の結婚を応援する機運づくりを図り、地域少子化対策の一助とする。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	大子花嫁行列	大子町で開催されている「百段階段でひなまつり」と同時開催で実施されるもの。大子町に縁のあるカップルもしくは今後移住予定の方が、新郎新婦として参加し、昔の風情を残す大子の街並みの中を昔ながらの伝統的な花嫁行列を再現し、地域一体となって結婚を祝う。					
	2		地元住民が祝う気持ちを込めて作成した折り鶴が当日見守る観客たちに配られ、新郎新婦を祝福することや、結婚を希望する独身者の結婚意識の啓発によって大子町全体の婚活活動の活性化を図るもの。なお、この事業は、大子町への定住のきっかけづくりにも資するものである。					
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	大子町新生児すくすく祝金		人	30 (令和6年度)	24 (令和6年度)
	子育て世帯住宅建設助成金交付		世帯	140 (令和6年度)	131 (令和6年度)
	大子町結婚応援プロモーション事業		件	5 (令和6年度)	1 (令和5年度)
	大子町結婚新生活応援補助金新規交付世帯数		世帯	20 (令和6年度)	11 (令和6年度)
	結婚支援制度活用による成婚数		組	5 (令和6年度)	0 (令和6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.24 (令和4年度)	
	婚姻件数		件	32 (令和5年度)	
	婚姻率			2.2 (令和5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	想定参加者数に対する参加者数	%	100	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚・妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	参加者の満足度	%	80 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				