

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 茨城県大子町
本事業の担当部局名 観光商工課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日 ~				事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)		400,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	400,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		400,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	400,000		400,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	400,000		400,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、大子町において、未婚化・晩婚化が少子化対策の主たる要因となっているなかで、若い世代が結婚に対する経済的不安を抱えていることや結婚を考える機会が十分に与えられていない等の要因が考えられるため、多様な結婚支援活動を推進することで、地域全体で結婚を応援する機運醸成が求められると分析している。 <本個別事業の位置付け> 従来、未婚者の出合いの機会の創出(婚活イベント)に当たっては、町長内に適切な受託者がおらず、町外の事業者に委託してきた。昨年度より、会員に多くの未婚者を抱える大子町商工会の青年部より、現状を憂い事業実施の申出があり、町で支援したいと考えた。大子町商工会を主催とすることにより、今後の婚活支援活動のノウハウの構築につながり、町民と身近な団体が婚活支援活動を実施することで、大子町全体の結婚意識の啓発・醸成を図り、今後の持続的は婚活支援事業の実施に資するもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	大子町商工会青年部 婚活支援事業	本事業では、未婚の青年部員をはじめとする町内事業者及びその後継者に大子町内や近隣市町村の未婚者との出合い・交流の機会を設けることで、婚活支援を実施し、その成果によって町内事業者や大子町の継続的発展に寄与するとともに、婚姻数の増加を図り、地域少子化対策の一助とする。 ○交流型イベント(年1回) ・参加予定数:20名(男女10名ずつ) ・対象:大子町内外の独身者(25歳～45歳)					
	2							
	3							
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 昨年度実施した婚活イベントについては、参加人数が男性9名、女性9名の計18名となり、概ね想定していた定員どおりの参加人数となったものの、アンケートを実施した結果、開催時間や年齢層について意見があり、課題が見つかったため昨年度の経験を活かし、より参加者が婚活に励めるようイベント内容を検討する。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	大子町新生児すくすく祝金		件	30(R7年度)	25(R7年度)
	子育て世帯住宅建設助成金交付		件	5(R7年度)	2(R7年度)
	大子町結婚応援プロモーション事業		件	3(R7年度)	1(R7年度)
	大子町結婚新生活応援補助金新規交付世帯数		世帯	10(R7年度)	7(R7年度)
	結婚支援制度活用による成婚数		組	5(R7年度)	0(R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.24(R4年)	
	婚姻件数		件	32(R5年)	
	婚姻率			2.2(R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	募集定員に対する参加申込者の割合	%	100(R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80(R8年度)	---
	④	事業でのマッチング成立数	組	3(R8年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				